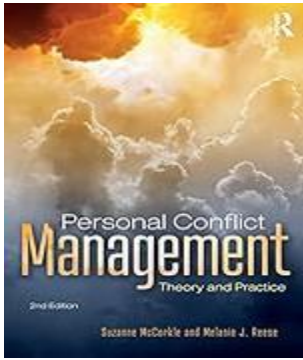
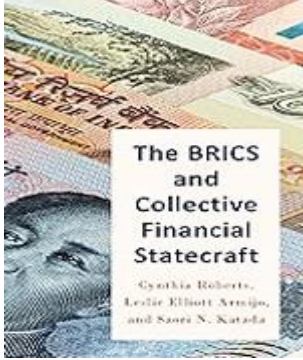
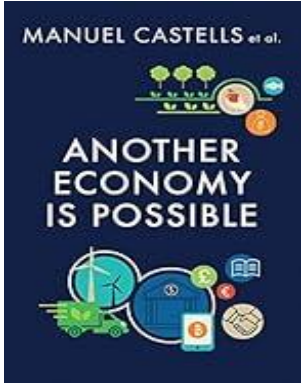
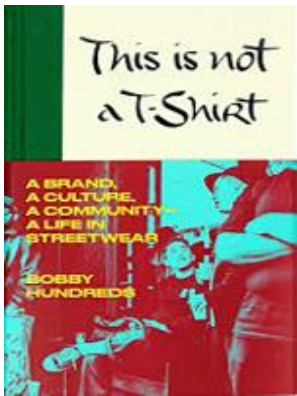
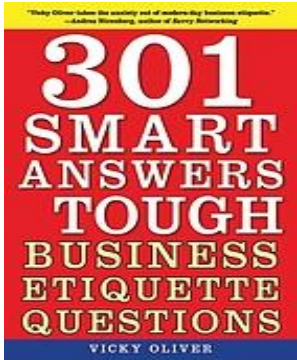
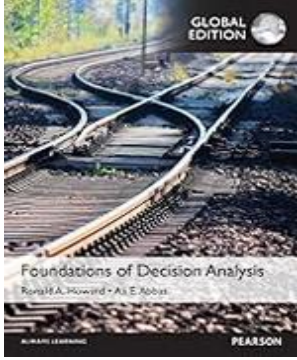
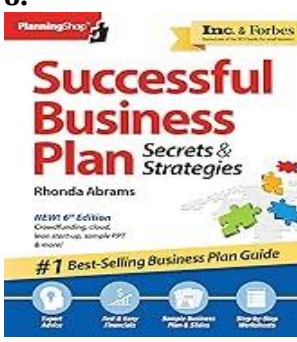
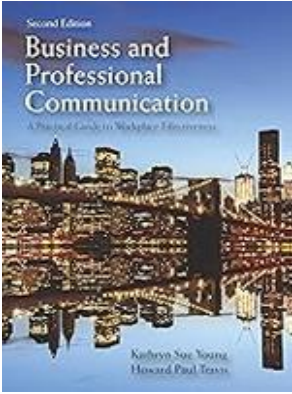
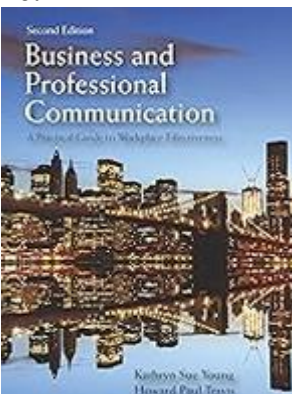
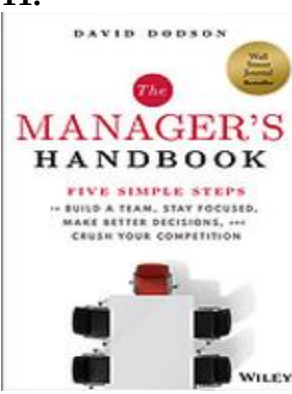
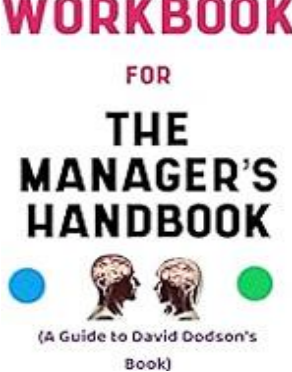
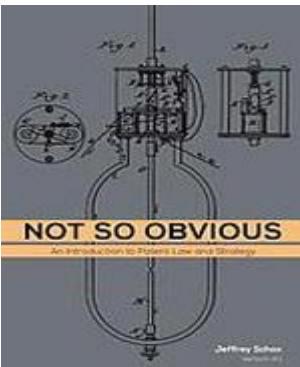
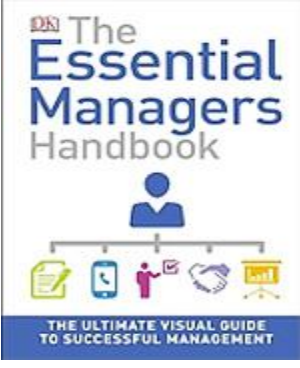
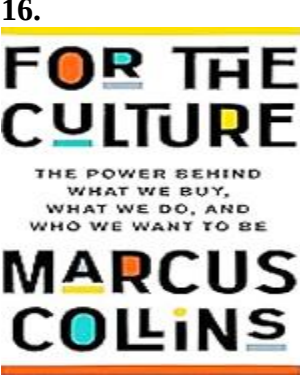


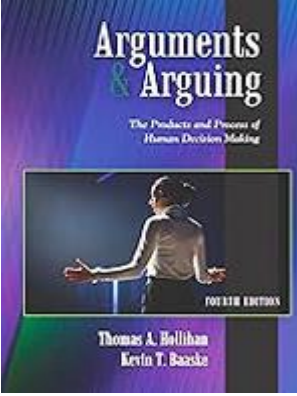
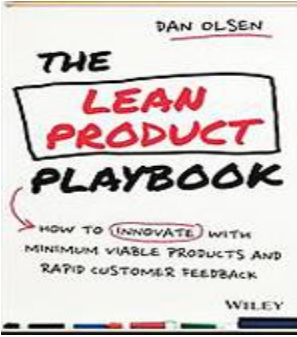
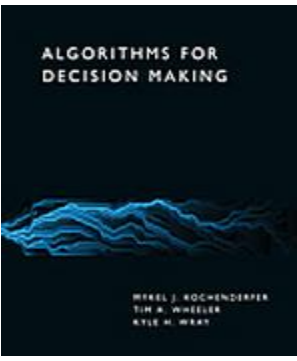
GIỚI THIỆU SÁCH MỚI THÁNG 4 (KHỐI KINH TẾ)

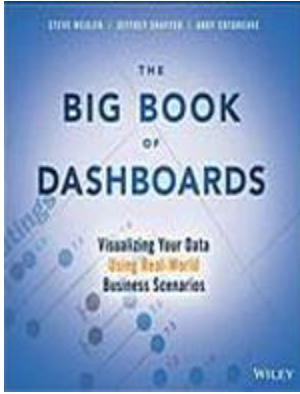
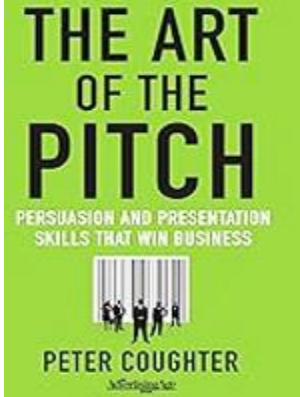
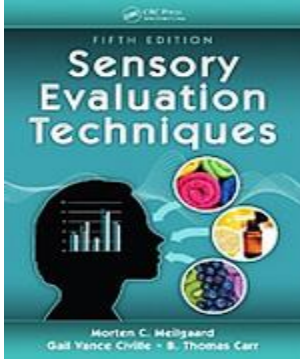
1. 	★ Personal conflict management : theory and practice : 2nd ed. • Tác giả: Suzanne Mccorkle, Melanie Reese • Thông tin xuất bản: New York : Routledge, 2018 • Mô tả vật lý: 343 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9781138210981 • Phân loại tài liệu: 303.69 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92082 ♥ Không gì tốt hơn việc đọc và hấp thu càng ngày càng nhiều tri thức ♥
2. 	★ The BRICS and collective financial statecraft • Tác giả: Cynthia Roberts, Leslie Armijo, Saori Katada • Thông tin xuất bản: New York : Oxford University Press, 2020 • Mô tả vật lý: 260 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-0190697525 • Phân loại tài liệu: 337 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92181 ♥ Sách là phép màu độc nhất và diệu kỳ trong đời thực ♥
3. 	★ Health economics • Tác giả: Jay Bhattacharya, Timothy Hyde, Peter Tu • Thông tin xuất bản: New York : Bloomsbury Academic, 2023 • Mô tả vật lý: 589 p. : minh họa ; 25 cm. • ISBN: 9781137029966 • Phân loại tài liệu: 338.4 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91958 ♥ Sách là món quà mà bạn có thể mở đi mở lại nhiều lần ♥
4. 	★ Another economy is possible : culture and economy in a time of crisis • Tác giả: Manuel Castells, ...[et.al] • Thông tin xuất bản: Malden : Polity, 2017 • Mô tả vật lý: 225 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 978-1509517213 • Phân loại tài liệu: 338.542 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92281 ♥ Đọc sách rất quan trọng. Nếu biết cách đọc cả thế giới sẽ mở ra với bạn ♥

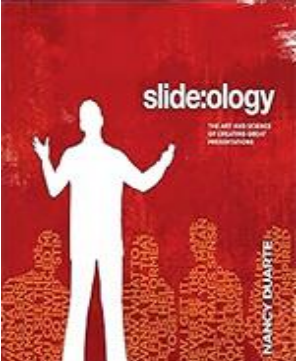
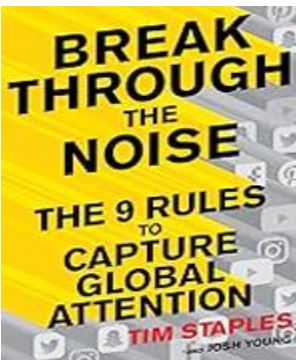
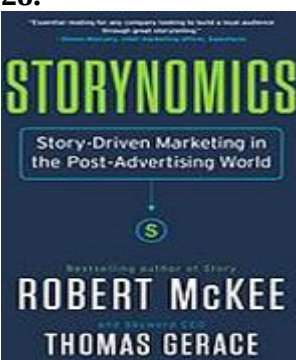
5. 	★ This is not a T-shirt : a brand, a culture, a community - a life in streetwear • Tác giả: Bobby Hundreds • Thông tin xuất bản: New York : MCD, 2019 • Mô tả vật lý: 326 p. : minh họa ; 21 cm. • ISBN: 9780374275792 • Phân loại tài liệu: 338.7 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92124 ♥ <i>Đọc sách là điều cần thiết cho những ai muốn vươn lên tầm thường</i> ♥
6. 	★ 301 smart answers to tough business etiquette questions • Tác giả: Vicky Oliver • Thông tin xuất bản: New York : Skyhorse. 2010 • Mô tả vật lý: 370 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-1616081416 • Phân loại tài liệu: 395.52 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92262 ♥ <i>Để cho con một hòm vàng không bằng dạy cho con một quyển sách hay</i> ♥
7. 	★ Foundations of decision analysis : global edition • Tác giả: Ali Abbas, Ronald Howard • Thông tin xuất bản: United Kingdom : Pearson, 2016 • Mô tả vật lý: 829 p. : minh họa ; 25 cm. • ISBN: 978-1292079691 • Phân loại tài liệu: 650 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92186 ♥ <i>Học thầy, học bạn, vô hạn phong lưu</i> ♥
8. 	★ The successful business plan : secrets and strategies : 6th ed. • Tác giả: Rhonda Abrams • Thông tin xuất bản: Palo Alto : PlanningShop. 2014 • Mô tả vật lý: 430 p. : minh họa ; 27 cm. • ISBN: 978-1933895468 • Phân loại tài liệu: 650.01 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92267 ♥ <i>Trước những cuốn sách, tất cả mọi thứ đều mờ nhạt đi</i> ♥

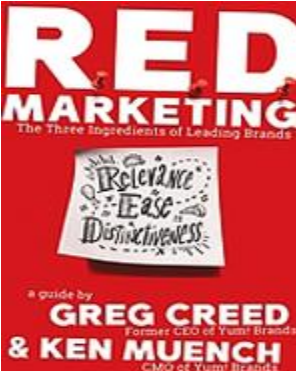
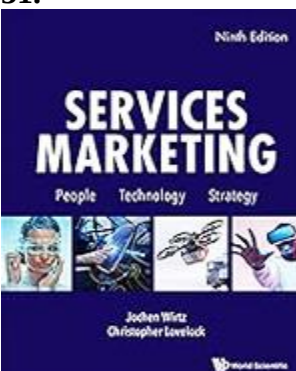
9. 	★ Business and professional communication : a practical guide to workplace effectiveness : 2nd ed. • Tác giả: Kathryn Sue Young, Howard Paul Travis • Thông tin xuất bản: United States of America : Waveland Press, 2021 • Mô tả vật lý: 311 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-1478639770 • Phân loại tài liệu: 651.7 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92110 ♥ <i>Đọc muôn quyển sách, đi muôn dặm đường</i> ♥
10. 	★ Business and professional communication : a practical guide to workplace effectiveness : 2nd ed. • Tác giả: Kathryn Sue Young, Howard Paul Travis • Thông tin xuất bản: United States of America : Waveland Press. 2021 • Mô tả vật lý: 311 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-1478639770 • Phân loại tài liệu: 651.7 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92110 ♥ <i>Sách là di sản của các thế kỷ trong đó thể hiện kỹ ức của nhân loại</i> ♥
11. 	★ The manager's handbook : five simple steps to build a team, stay focused, make better decisions, and crush your competition • Tác giả: David M. Dodson • Thông tin xuất bản: New Jersey : Wiley, 2023 • Mô tả vật lý: 266 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9781394174072 • Phân loại tài liệu: 658 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91923 ♥ <i>Thiên đường ở trần gian là một cuốn sách tốt và lương tâm trong sạch</i> ♥
12. 	★ Workbook for the manager's handbook • Tác giả: David Dodson • Thông tin xuất bản: London : Independently, 2024 • Mô tả vật lý: 27 p. : minh họa ; 18 cm. • ISBN: 9798860162389 • Phân loại tài liệu: 658 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91977 ♥ <i>Cuốn sách tốt nhất là cuốn sách gieo được nhiều dấu chấm hỏi</i> ♥

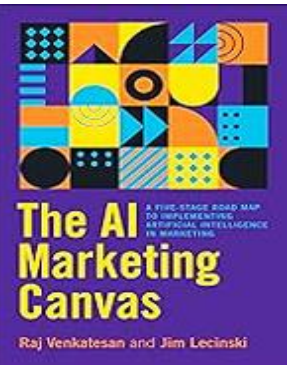
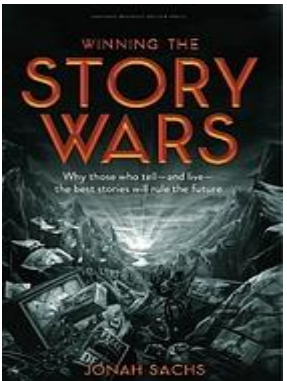
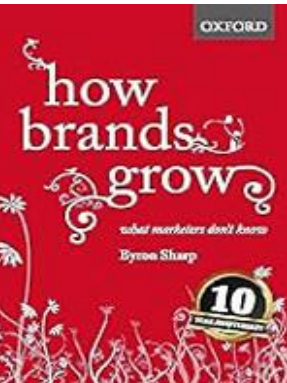
13. 	★ Not so obvious : an introduction to patent law and strategy • Tác giả: Jeffrey Schox • Thông tin xuất bản: Washington : Seattle, 2015 • Mô tả vật lý: 189 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9781517273934 • Phân loại tài liệu: 658.152 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91979 ♥ Sách là một sức mạnh lớn lao ♥
14. 	★ The essential manager's handbook : the ultimate visual guide to successful management • Thông tin xuất bản: London : Dorling Kindersley Limited, 2016 • Mô tả vật lý: 464 p. : minh họa ; 22 cm. • ISBN: 9781485454683 • Phân loại tài liệu: 658.3 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91939 ♥ Chỉ có sách mới mang lại sự thật, vẻ đẹp hoàn mỹ và tình yêu ♥
15. 	★ Co-Active coaching : the proven framework for transformative conversations at work and in life : 4th ed. • Tác giả: Laura Whitworth, Phillip Sandhal, Karen Kimsey-House, Henry Kimsey-House • Thông tin xuất bản: Boston : Nicholas Brealey Publishing, 2016 • Mô tả vật lý: 218 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 978-1473674981 • Phân loại tài liệu: 658.3 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92158 ♥ Sách là một phép thuật di động độc đáo ♥
16. 	★ For the culture : the power behind what we buy, what we do, and who we want to be • Tác giả: Marcus Collins • Thông tin xuất bản: New York : PublicAffairs, 2023 • Mô tả vật lý: 494 p. : minh họa ; 22 cm. • ISBN: 978-1541700963 • Phân loại tài liệu: 658.4 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92100 ♥ Đọc sách là hành trình tìm kiếm một nơi ẩn náu khi cần thiết ♥

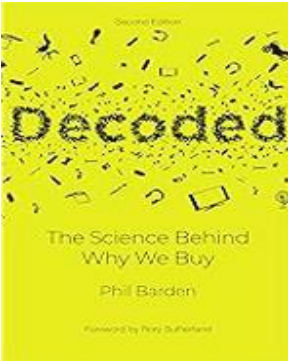
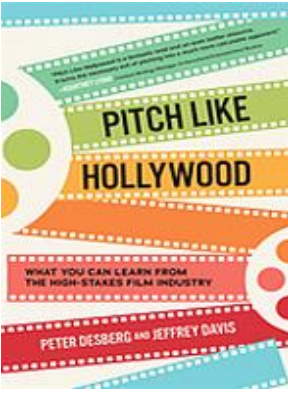
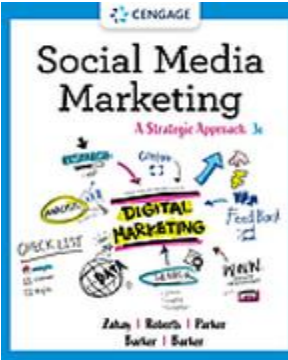
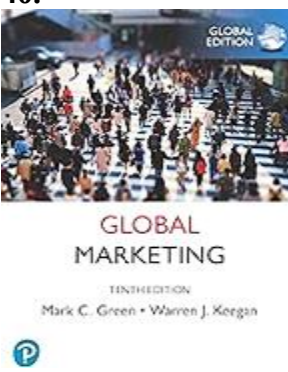
17. 	★ Arguments & arguing : the products and process of human decision making : 4th ed. • Tác giả: Thomas A. Hollihan, Kevin T. Baaske • Thông tin xuất bản: United States of America : Waveland Press, 2022 • Mô tả vật lý: 383 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9781478647690 • Phân loại tài liệu: 658.4 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92155 ♥ Cuộc sống như một cuốn sách tốt, mỗi trang mới là một ý nghĩa mới mở ra ♥
18. 	★ The lean product playbook : how to innovate with minimum viable products and rapid • Tác giả: Dan Olsen • Thông tin xuất bản: United States of America : Wiley, 2015 • Mô tả vật lý: 309 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9781118960875 • Phân loại tài liệu: 658.4 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92081 ♥ Sách mang lại kiến thức, cuộc sống giúp ta trải nghiệm và thực hành ♥
19. 	★ Value proposition design : how to create products and services customers want : get started with... • Tác giả: Alexander Osterwalder...[et.al] • Thông tin xuất bản: New Jersey : Wiley, 2014 • Mô tả vật lý: 290 p. : minh họa ; 19 cm. • ISBN: 9781118968055 • Phân loại tài liệu: 658.4012 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/87780 ♥ Thế giới thu nhỏ trong từng quyển sách nhỏ ♥
20. 	★ Algorithms for decision making • Tác giả: Mykel J. Kochenderfer, Tim A. Wheeler, Kyle H. Wray • Thông tin xuất bản: Cambridge : The MIT Press, 2022 • Mô tả vật lý: 678 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978026047012 • Phân loại tài liệu: 658.403 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91930 ♥ Sách cho phép bạn du lịch mà không cần di chuyển chân ♥

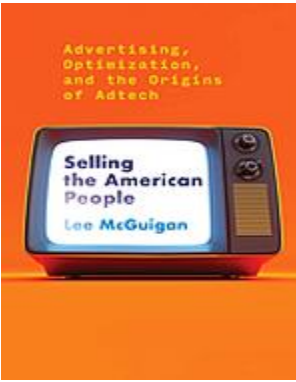
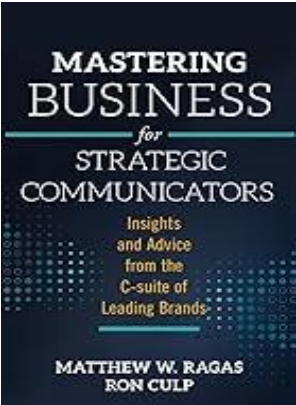
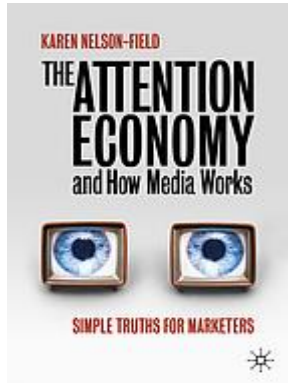
21. 	★ The big book of dashboards : visualizing your data using real-world business scenarios • Tác giả: Steve Wexler, Jeffrey Shaffer, Andy Cotgreave • Thông tin xuất bản: New Jersey : Wiley, 2017 • Mô tả vật lý: 424 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9781119282716 • Phân loại tài liệu: 658.4038011 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91922 ♥ Một cuốn sách hay là một sự kiện trong cuộc đời tôi ♥
22. 	★ The art of the pitch : persuasion and presentation skills that win business • Tác giả: Peter Coughter • Thông tin xuất bản: New York : Palgrave Macmillan, 2012 • Mô tả vật lý: 240 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-0-230120518 • Phân loại tài liệu: 658.452 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92079 ♥ Một ngôi nhà không có sách là như một người không có tâm hồn ♥
23. 	★ Matching supply with demand : an introduction to operations management : 5th ed. • Tác giả: Gérard Cachon • Thông tin xuất bản: New York : McGraw Hill LLC, 2024 • Mô tả vật lý: 520 p. : minh họa ; 25 cm. • ISBN: 9781266156649 • Phân loại tài liệu: 658.5 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91933 ♥ Sách là nguồn nhiệt huyết và ngọn lửa tri thức của nhân loại ♥
24. 	★ Sensory evaluation techniques : 5th ed. • Tác giả: Gail Vance Civille, B. Thomas Carr • Thông tin xuất bản: Boca Raton : CRC Press, 2016 • Mô tả vật lý: 600 p. : minh họa ; 25 cm. • ISBN: 9781482216905 • Phân loại tài liệu: 658.562 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91940 ♥ Sách là thức uống của tri thức và thức ăn tinh thần của tâm hồn ♥

25. 	★ Slide:ology the art and science of creating great presentations • Tác giả: Nancy Duarte • Thông tin xuất bản: Beijing : O'Reilly, 2008 • Mô tả vật lý: 275 p. : minh họa ; 26 cm. • ISBN: 9780596522346 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/91976 ♥ Sách là nguồn tri thức vô tận, mang lại giá trị sâu sắc cho con người ♥
26 	★ Break through the noise : the nine rules to capture global attention • Tác giả: Tim Staples, Josh Young • Thông tin xuất bản: Boston : Houghton Mifflin Harcourt, 2019 • Mô tả vật lý: 229 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9781328618566 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92119 ♥ Một cuốn sách hay là một người bạn đáng tin cậy ♥
27. 	★ Viral marketing : the science of sharing • Tác giả: Karen Nelson-Field • Thông tin xuất bản: Australia : Oxford University Press, 2020 • Mô tả vật lý: 114 p. : minh họa ; 25 cm. • ISBN: 978-0195527988 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92130 ♥ Một cuốn sách như một giấc mơ bạn nắm trong tay ♥
28. 	★ Storynomics : story-driven marketing in the post-advertising world • Tác giả: Robert McKee, Tom Gerace • Thông tin xuất bản: United States of America : Twelve, 2023 • Mô tả vật lý: 247 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9781538727935 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92140 ♥ Đằng sau sự thành công của mỗi người là ít nhất một cuốn sách ♥

29. 	★ What is post-branding? : how to counter fundamentalist marketplace semiotics : 2nd ed. • Tác giả: Jason Grant, Oliver Vodeb • Thông tin xuất bản: Netherlands : Set Margins' publications, 2020 • Mô tả vật lý: 264 p. : minh họa ; 17 cm. • ISBN: 9789083270-678 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92065 ♥ Trong sách, hòn ngọc của quá khứ được ẩn chứa ♥
30. 	★ R.E.D. marketing : the three ingredients of leading brands • Tác giả: Greg Creed, Ken Muench • Thông tin xuất bản: United States of America : HarperCollins Leadership, 2021 • Mô tả vật lý: 264 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9781400223299 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92068 ♥ Sách là bạn đồng hành khi không có bạn bè xung quanh ♥
31. 	★ Services marketing : people, technology, strategy : 9th ed. • Tác giả: Jochen Wirtz, Christopher Lovelock • Thông tin xuất bản: New Jersey : World Scientific Publishing Company, 2022 • Mô tả vật lý: 665 p. : minh họa ; 26 cm. • ISBN: 978-1944659790 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92073 ♥ Một sách không chỉ là người yêu sách. Họ coi sách như là kho báu ♥
32. 	★ Services marketing : intergrating customer focus across the firm : 8th ed. • Tác giả: Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Martin Mende • Thông tin xuất bản: New York : McGraw Hill, 2024 • Mô tả vật lý: 531 p. : minh họa ; 25 cm. • ISBN: 978-1260564167 • Phân loại tài liệu: 658.8 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92075 ♥ Không có người bạn nào trung thành như một cuốn sách ♥

33. 	★ The AI marketing canvas : a five-stage road map to implementing • Tác giả: Rajkumar Venkatesan, Jim Lecinski • Thông tin xuất bản: California : Stanford Business Books, 2021 • Mô tả vật lý: 250 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9781503613164 • Phân loại tài liệu: 658.800285 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92145 ♥ <i>Độc sách là hộ chiếu cho vô số cuộc phiêu lưu</i> ♥
34. 	★ Winning the story wars : why those who tell--and live--the best stories will rule the future • Tác giả: Jonah Sachs • Thông tin xuất bản: Boston : Harvard Business Review Press, 2018 • Mô tả vật lý: 264 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-1422143568 • Phân loại tài liệu: 658.802 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92280 ♥ <i>Sách cũng giống như bạn hữu, nên ít và nên được lựa chọn kỹ</i> ♥
35. 	★ Converted : the data-driven way to win customers' hearts • Tác giả: Neil Hoyne • Thông tin xuất bản: New York : Portfolio/Penguin, 2022 • Mô tả vật lý: 218 p. : minh họa ; 19 cm. • ISBN: 9780593420669 • Phân loại tài liệu: 658.812 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92066 ♥ <i>Độc sách cho tâm trí cũng cần như thể dục cho cơ thể</i> ♥
36. 	★ How brands grow : what marketers don't know • Tác giả: Byron Sharp • Thông tin xuất bản: United States of America : Oxford University Press, 2024 • Mô tả vật lý: 228 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 9780195573565 • Phân loại tài liệu: 658.83 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92108 ♥ <i>Sách là kho tàng không đổi và không biến mất</i> ♥

37. 	★ Decoded : the science behind why we buy : 2nd ed. • Tác giả: Phil Barden, Rory Sutherland • Thông tin xuất bản: Cambridge : Aperture, 2023 • Mô tả vật lý: 309 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9781119673088 • Phân loại tài liệu: 658.8342 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92152 ♥ <i>Đọc sách hôm nay, thành công mai sau</i> ♥
38. 	★ Pitch like Hollywood : what you can learn from the high-stakes film industry • Tác giả: Peter Desberg, Jeffrey Davis • Thông tin xuất bản: New York : McGraw Hill, 2022 • Mô tả vật lý: 339 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9781264268566 • Phân loại tài liệu: 658.85 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92083 ♥ <i>Một cuốn sách là một giáo viên trên kệ sách</i> ♥
39. 	★ Social media marketing : a strategic approach : 3e • Tác giả: Debra L. Zahay [et.al] • Thông tin xuất bản: Boston : Cengage, 2023 • Mô tả vật lý: 328 p. : minh họa ; 27 cm. • ISBN: 9780357516188 • Phân loại tài liệu: 658.827 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92076 ♥ <i>Đọc sách là điều cần thiết cho những ai muốn vươn lên khỏi sự tầm thường</i> ♥
40. 	★ Global marketing : 10th ed. • Tác giả: Mark C. Green, Warren J. Keegan • Thông tin xuất bản: London : Pearson, 2020 • Mô tả vật lý: 627 p. : minh họa ; 28 cm. • ISBN: 978-1292304021 • Phân loại tài liệu: 658.848 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92072 ♥ <i>Thế giới thuộc về những người biết đọc</i> ♥

41. 	★ Selling the American people : advertising, optimization, and the origins of adtech • Tác giả: Lee McGuigan • Thông tin xuất bản: London : The MIT Press, 2023 • Mô tả vật lý: 338 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 9780262545440 • Phân loại tài liệu: 658.872 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92090 ♥ Việc đọc cũng giống như việc học. Có đọc, có học thì mới có nhân ♥
42. 	★ The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns : 3rd ed. • Tác giả: Pete Barry • Thông tin xuất bản: New York : Thames & Hudson, 2024 • Mô tả vật lý: 320 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: 978-0-500-518984 • Phân loại tài liệu: 659.29 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92077 ♥ Xem sách là một cách thưởng thức nghệ thuật ♥
43. 	★ Mastering business for strategic communicators : insights and advice from the C-suite of leading brands • Tác giả: Matthew W. Ragas, Ron Culp • Thông tin xuất bản: Bingley : Emerald Publishing Limited, 2018 • Mô tả vật lý: 288 p. : minh họa ; 24 cm. • ISBN: :978-1787145047 • Phân loại tài liệu: 658.401 2 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92276 ♥ Chỉ khi yêu sách, bạn mới là người biết đọc sách thực thụ ♥
44. 	★ The attention economy and how media works : simple truths for marketers • Tác giả: Karen Nelson-Field • Thông tin xuất bản: Singapore : Palgrave Macmillan, 2020 • Mô tả vật lý: 152 p. : minh họa ; 23 cm. • ISBN: 978-9811515392 • Phân loại tài liệu: 659.29 • Vị trí lưu trữ: Thư Viện Duy Tân – Cơ sở 03 Quang Trung • Link: https://elib.duytan.edu.vn/Sach/Detail/92273 ♥ Người đọc sách là những người nắm vững lý thuyết của cuộc đời ♥